**ĐÁP ÁN GDCD 11 NGÀY 11/11/2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Ý** | **Điểm** |
| **1** |  |  |
|  |  Cạnh tranh là sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm giành điều kiện thuận lợi để thu được nhiều lợi nhuận | 1 |
| + Nguyên nhân của cạnh tranh:- Do sự tồn tại của nhiều chủ sở hữu kinh tế độc lập- Do điều kiện sản xuất và lợi ích kinh tế khác nhau | 1 |
| Câu “Thương trường là chiến trường” nói về tính chất của cạnh tranh | 0,5 |
|  |  |
| **2** |  |  |
|  | + Mặt tích cực:* Kích thích lực lượng sản xuất phát triển, năng suất lao động xã hội tăng lên
* Khai thác tối đa mọi nguồn lực của đất nước ta
* Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.
* Nâng cao năng lực cạnh tranh
 | 1 |
| + Mặt hạn chế:* Ô nhiễm môi trường, cạn kiện tài nguyên, mất cân bằng nghiêm trọng
* Làm hàng giả, hàng nhái, buôn lậu, trốn thuế…..
* Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường
 | 1 |
|  | Mặt tích cực là động lực của nền kinh tế | 0,5 |
| **3** | Biểu hiện nội dung quan hệ cung – cầu |  |
|  | + Cung – cầu tác động lẫn nhau- Cầu tăng -> mở rộng sản xuất-> Cung tăng- Cầu giảm -> thu hẹp sản xuất -> Cung giảm | 0,75  |
|  | + Cung cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường- Cầu > cung -> giá cả > giá trị- Cầu <cung -> giá cả < giá trị- Cầu = cung -> giá cả = giá trị | 0,75 |
| + Gía cả thị trường ảnh hưởng đến cung- cầu* Giá tăng -> cung > cầu
* Giá giảm -> cung< cầu
 | 0,75 |
|  | * Cung và cầu tỉ lệ thuận với nhau
* Giá và cung tỉ lệ thuận
* Giá và cầu tỉ lệ nghịch với nhau
 | **0,75** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** |  |  |
|  | - Nếu em là người tiêu dùng để có lợi em sẽ chọn trường hợp:Cung > cầu .Vì lúc này lượng hàng hóa trên thị trường nhiều nên em có nhiều sự lựa chọn. Mặt khác nhu cầu người tiêu dùng ít nên lúc này giá sẽ giảm hoặc nhà sản xuất sẽ có những ưu đãi nhất định để thu hút người tiêu dùng. | 1 |
|  | -Nếu em là người sản xuất để có lợi em sẽ chọn trường hợp:Cung < cầu . vì lúc này nhu cầu người tiêu dùng cao hơn số lượng hàng hóa cung cấp trên thị trường. Nên người tiêu dùng dễ dàng chấp nhận mức giá cả mà nhà sản xuất đưa ra và em sẽ thu được nhiều lợi nhuận. | 1 |